

Huiveren bij monsters uit computer Leeuwarder

Jelmer Boskma (22) ontwerpt vanachter zijn computer monsters en andere enge figuren. Deze ziet de Leeuwarder terug in reclames, computerspellen en vooral in films. En dan niet zomaar films, nee, kaskrakers uit Hollywood.

Door Robert Jan Speerstra

LEEWARDEN - Sinds een paar dagen is het nieuwste project van Jelmer Boskma op televisie te zien. Elke dag en in heel Nederland. Het is een reclamefilmpje van internetwinkel Bol.com voor computerspellen.

In het filmpje staan twee zwaarbewapende monsters oog in oog met elkaar. Een van hen trekt plotseling een microfoon en begint te zingen - nogal vals. De ander schiet hem in koelen bloede neer. De boodschap: deze speler zit in de verkeerde *game* maar Bol.com heeft genoeg andere spellen, van zangspellen tot keiharde actiegames.

De monsters in het reclamefilmpje zijn gemaakt door de 22-jarige Jelmer Boskma. Hij is *creature designer* en *3D-modeler*. Dat zijn veel Engelse termen, maar zo zit zijn wereld nou eenmaal in elkaar. Vanachter zijn computer ontwerpt de Leeuwarder figuren, *creatures*, vooral voor de filmindustrie. In Hollywood is hij geen onbekende. Integendeel zelfs.

Zijn werk voor Bol.com was een leuk tussendoortje, zegt hij. „Die reclame was gaaf om te doen, maar ik blijf toch in de films.” Binnenkort klust hij ongetwijfeld weer mee aan een miljoenenproductie, zoals hij hiervoor ook deed. Boskma werkte aan recente films als 'Nim's Island' met Jodie Foster en 'Mr. Magorium's Wonder Emporium' met Dustin Hoffman en Natalie Portman.

De Leeuwarder is net klaar met een belangrijke bijdrage aan 'Watchmen', een film van regisseur Zack Snyder die hier volgend jaar in première gaat. „'Watchmen' is een legendarische *comic*. Het is een verfilming van de bekende stripboeken. Deze film gaat heel groot worden, let maar op. Echt een enorme productie.” Boskma was een van de bedenkers van



Jelmer Boskma achter zijn computer bezig met het tot leven brengen van een nieuw monster.

Foto Jan Spoelstra

de computereffecten.

In zijn wereld zijn diploma's niet belangrijk, zegt Boskma. „Die tellen niet. Het gaat puur om wat je kunt. Om je ogen, techniek, concepten bedenken en gevoel voor anatomie, esthetiek, vorm en belichting.” Toch volgde hij een opleiding, kort maar pittig. „Ik heb maar één

jaar les gehad. Aan de Vancouver Film School in Canada deed ik de opleiding 3D Animation and Visual Effects. Heel zwaar was dat. Elke dag studeren tot elf uur 's avonds, amper vrije tijd en ook in de weekenden moest je keihard aan de slag.”

Na zijn studie is Boskma nog anderhalf jaar in Vancouver ge-

bleven om te werken. Want de aanbiedingen stroomden binnen nadat een demofilmje dat hij op de filmopleiding maakte, pontificaal op een gerenommeerde site kwam te staan. „Mijn *showreel* belandde op www.cgsociety.org. Dat wil iedereen. Alle producenten en *recruiters* kijken hierop. Binnen

een week kreeg ik zeventien *job-offers*.” Nu is hij terug in Leeuwarden.

Boskma woont weer bij zijn ouders. Voor heel even maar, dat is zeker. „Ik kan hier prima freelance bezig zijn, tijdelijk, zoals voor Bol.com. Maar mijn werk is behalve in Vancouver vooral in Londen, Los Angeles

en Nieuw-Zeeland. Peter Jackson, de regisseur van de 'Lord of the Rings'-films, heeft daar in Wellington zijn studio. In deze steden zijn voor mij de leukste klussen en de meest inspirerende mensen. Ik ben niet gebonden en kan dus elk moment weg.”

Na 'Mr. Magorium's Wonder Emporium' (afgelopen december) en 'Nim's Island' (augustus) ging vorige maand in ons land de derde film in première waaraan de Leeuwarder meewerkte: 'Journey to the Center of the Earth'. Voor deze Hollywood-*blockbuster*, die in Amerika meer dan 150 miljoen dollar opbracht, was Boskma de *lead creature modeler*. Weer zo'n Engelse term, maar een die aangeeft dat hij belangrijk is.

„Op zich is het verhaal van 'Journey to the Center of the Earth' niet geweldig. Het is gebaseerd op het boek van Jules Verne en de eerste volledige 3D-film ooit. Maar wat ik voor deze film mocht doen, was echt heel gaaf. Ik heb de zeemonsters ontworpen, vissen en dino's die plotseling uit het water komen en de hoofdrolspelers aanvallen. Mijn creatie hapt bijvoorbeeld naar acteur Brendan Fraser. En bij de première van de film in de VS staan de acteurs voor een groot doek met daarop mijn vis. Dat is zo gaaf!”

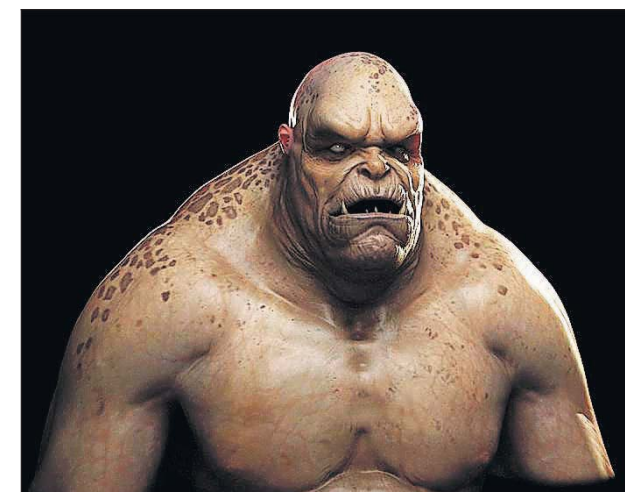
Zelf zag hij de hele film voor het eerst in Londen. Vanwege de effecten moesten alle bioscoopbezoekers een speciale bril opzetten. „Het was echt ontzettend *cool* om je eigen monsters van het scherm te zien spatten. En om onbekenden enorm te zien schrikken van mijn beesten. Daar doe je het voor.”



Acteur Josh Hutcherson bij de poster voor de film 'Journey to the Center of the Earth'.



Een beeld uit het filmpje dat Boskma als afstudeerproject produceerde.



Een monster uit het reclamefilmpje voor Bol.com.